



## *Образец рекомендации 1*

Коллеги,

Настоящим письмом рекомендую проект «Крынка» к участию в PART Awards в номинации «Студенческий проект года»

**Автор:** Павел Кулински

**Учебное заведение, курс:**

Британская Высшая школа Дизайна в Москве,  
курс «Визуальные коммуникации»

Леонид Славин,

БВШД, куратор курса «Визуальные коммуникации»

## *Образец рекомендации 2*

**Отзыв на проект серии упаковок для пасхальных куличей «Красная горка» Анастасии Силутиной, студентки 3 курса спец. «Дизайн коммуникативный» кафедры дизайна УО «ВГТУ»**

Проект упаковок для пасхальных куличей «Красная горка» рассчитан на средний класс, его актуальность в возрастающем внимании потребителей к религиозным праздникам и обрядам. Автор, исходя из названия марки, разработал бело-красную графику, в которой использованы изображения пасхальных зайцев, яиц и весенних пригорков. Лубочный характер этих изображений совместно с названием создают впечатление национального продукта, близкого сердцу потребителя.

Упаковка привлекает своей нарядностью, ритмичностью построения элементов по кругу, без излишеств и нагромождений компонентов. Конструкция упаковки подчеркивает форму продукта, удобна для рук потребителя.

Привлекает название пасхальных куличей «Красная горка – в нем присутствуют архетипы русского сознания и яркость образа.

Проект рекомендуется для участия в конкурсе PART Awards

Доцент кафедры дизайна УО «ВГТУ» — Тарабуко Н. И.