

WHAT THE PACK?

БРЕНДИНГ И УПАКОВКА

О ПРОЕКТЕ

What the Pack? – крупнейший русскоязычный медиа-проект о потребительском брендинге и дизайне упаковки. С конца 2010 года мы отбираем лучшие мировые решения в сфере коммерческого и концептуального бренд-дизайна и знакомим сообщество с персонами и студиями, которые за ними стоят. В пул спикеров WTP входят как российские, так и зарубежные бренд-специалисты.

Солидная база экспертов, активное взаимодействие с профессионалами рынка, аналитика отборных кейсов и постоянный поток свежих работ дают нам глубокое понимание принципов создания на 100% работающего дизайна. Наша миссия – привести кириллический бренд-дизайн к западному уровню качества и познакомить зарубежное сообщество с лучшими отечественными идеями и командами.

Язык, формат и подход, заданные What the Pack, одинаково понятны и специалистам отрасли, и неравнодушным потребителям, и зарубежным профи: в 2014 году исследовательский кейс команды WTP удостоился специального упоминания жюри международного дизайнерского конкурса Core77 Design Awards в номинации Writing & Commentary.

- ОБЗОРЫ И АНАЛИТИКА
- ПРЯМАЯ РЕЧЬ АВТОРИТЕТНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
- ТЕСТИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СВЕЖИХ ПРОЕКТОВ
- ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСВЕЩЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
- ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
- КОНКУРСЫ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И ИЛЛЮСТРАТОРОВ



НАШИ ПАРТНЕРЫ

британская
высшая школа
дизайна

РЕСПУБЛИКА®
КНИГИ МУЗЫКА ПЕРСПЕКТИВА

издательство
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР

КАК
> журнал о мировом дизайне

НАС ЧИТАЮТ



Pearlfisher

Одно из самых авторитетных мировых брендинговых агентств с иконическим портфолио (Cadbury, Starbucks, Innocent, Dr Stuart's)



Ellen Weinstein

Президент крупнейшей международной конференции иллюстраторов ICON 8, дизайнер, коллажист, художник



Oh Beautiful Beer

Самая влиятельная мировая дизайн-площадка о визуальной эстетике пива

Вероника Жупанова

Аналитик по России и Восточной Европе признанной исследовательской компании Canadean, обслуживающей гигантов от PepsiCo до Nestle и Unilever

АУДИТОРИЯ МЕДИА-ПРОЕКТА WHAT THE PACK – БОЛЕЕ 30 000 ЧИТАТЕЛЕЙ.
ЭТО АКТИВНОЕ, РАЗБОРЧИВОЕ, ИНИЦИАТИВНОЕ СООБЩЕСТВО,
НЕРАВНОДУШНОЕ КО ВСЕМУ, ЧТО ПРОИСХОДИТ В ИНДУСТРИИ БРЕНД-ДИЗАЙНА

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Дизайнеры, арт-директора, иллюстраторы, визуализаторы, шрифтовики

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Руководители агентств и студий, творческие директора, дизайн-менеджеры

БРЕНДИНГ И РЕКЛАМА

Бренд-менеджеры, творческие директора, руководители агентств и студий

КРЕАТИВНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ

Промышленные дизайнеры, конструкторы

СТУДЕНТЫ

БИЗНЕС

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ «НОВОЙ ВОЛНЫ»

Собственники малого и среднего бизнеса, создатели компаний и небольших производств, развивающие собственный бренд с нуля

МАРКЕТОЛОГИ ПРОГРЕССИВНЫХ КОМПАНИЙ

Бренд-менеджеры и специалисты в области маркетинга, стремящиеся вывести бренды за рамки отраслевых стереотипов

КОМПАНИИ-ДИСТРИБЬЮТОРЫ

Стратеги, адаптирующие зарубежные бренды к запуску на отечественном рынке

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

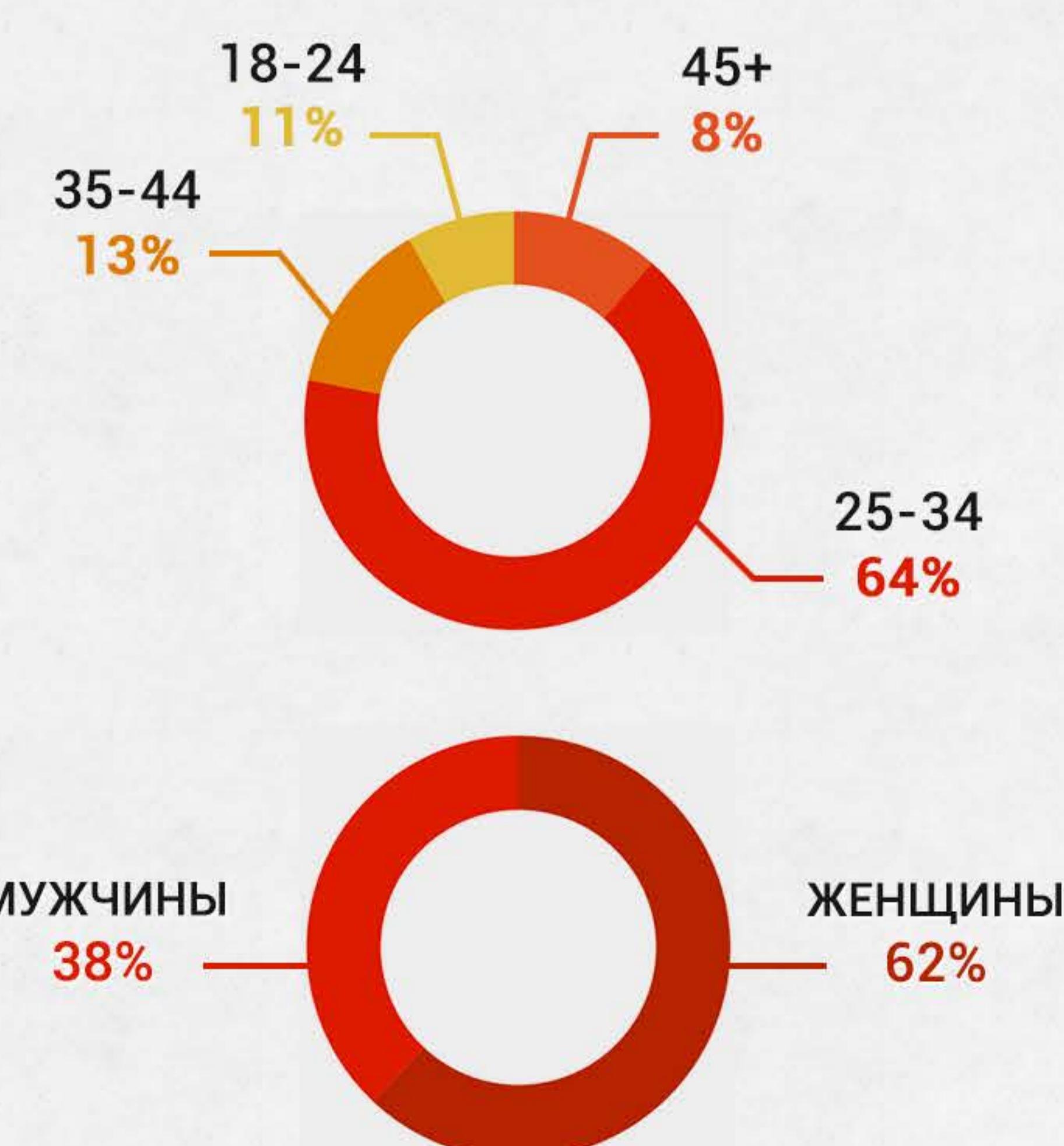
Читатели WTP – лидеры мнений в возрастной группе 25 – 34, городские трендсеттеры, предпочитающие осознанные покупки и неравнодушные к тренду экопотребления.

Они видят в дизайне важнейший способ коммуникации между продуктом и потребителем, внимательны и требовательны к языку, на котором говорят бренды.

СФЕРЫ ИНТЕРЕСОВ*

- ГАДЖЕТЫ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
- ЕДА И КУХНЯ
- ШОППИНГ
- ДЕКОР И ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ
- ПУТЕШЕСТВИЯ
- АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

ГЕОГРАФИЯ И ДЕМОГРАФИЯ*



БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

WHAT THE PACK?
БРЕНДИНГ И УПАКОВКА

WTP DAILY ЛИНЧ ПРЯМАЯ РЕЧЬ ПРИЁМЫ СПЕЦПРОЕКТЫ СОБЫТИЯ ИНДУСТРИИ СЕГМЕНТЫ КАТЕГОРИИ

СВЕЖЕЕ

СОБЫТИЯ
Открытие студии Roland DG Academy в БВШД
27 февраля 2014
Великобритания

СПЕЦПРОЕКТЫ
Конкурс: контрамарка на Стива Симпсона. Итоги
27 февраля 2014
Матушка-Россия

ПРЯМАЯ РЕЧЬ
Независимый бренд: испытание рынком
27 февраля 2014
Великобритания

ВАЖНОЕ

БЛОГ РЕДАКЦИИ
Упаковка месяца. Февраль

728 x 90

ШУМ

Магазин на диване
Не время работать. Время заряжать старое кино, перебирать семейные сундукчи в поисках костюма для тематической вечеринки.

[кАк] издать «Айдентику»
Наши партнеры, друзья и коллеги — портал о графическом дизайне [кАк] — активно готовят к изданию книгу «Айдентика».

БОЛЬШЕ ШУМА

ОСНОВНОЕ

Упаковка месяца. Ноябрь
ПРЯМАЯ РЕЧЬ
27 февраля 2014
Каждый месяц мы подываем упаковочные итоги и называем агентства и студии, впечатлившие «What The Pack?» своей активностью. Встречайте очередную подборку релизов и редизайнов, целящих илиллюстраций, созадающими концептов и филигранных технологических решений.

Эксклюзив: «Anagrama», Мексика
ЭКСКЛЮЗИВ
27 февраля 2014
На карте спецпроекта «Эксклюзив» проявляется Мексико. Философия студии «Anagrama», взявший на себя ответственность за ренессанс мексиканского брендинга, питается тремя явлениями: чистота, любовь, метафора.

25 FINEST NEEDLES
Магазин на диване

Концепт бутылки кефира
Две крышки из зеленой фольги на кефирных бутылках-лайках Дмитрия Пацукевича — два цветовых акцента, два ностальгических импульса.

255 x 218

РЕКОМЕНДУЕМ

Кетчуп «Heinz»
ЛИЧ
27 февраля 2014
Кетчуп «Heinz» снова в амплюе ньюсмейкеров: на днях обсуждали выход бренда из-под крыла McDonald's, сегодня — запуск ограниченной новогодней серии, разработанной в «Depot WPF».

Лаки «S-Tone»
ЛИЧ
27 февраля 2014
Беззаботный и созерцательный концепт Екатерины Дубейковской — разноокалиберная галка с аппетитным глянцем лаков для ногтей.

Эксклюзив: Симон Лалиберте, Канада
ЭКСКЛЮЗИВ
27 февраля 2014
Портфолио Симона свидетельствует: для профессионального удовлетворения бывает достаточно ватмана, крафта и банки черной краски.

Мука «Myllyn Paras»
WTP DAILY
27 февраля 2014
«Myllyn Paras», принесший «Depot WPF» золото на последнем «Golden Drum», готовится к выходу на рынок.

ПАРТНЁРЫ

британская высшая школа дизайна

Баннер может вести на внешний сайт или анонсировать специальный материал на WTP (в этом случае стоимость производства и размещения баннера рассчитывается в контексте общей стоимости спецпроекта).

Мы внимательно относимся к качеству визуальных материалов и будем рады помочь вам сделать баннер, который зацепит нашу аудиторию.

ДЛИННЫЙ БАННЕР [728 x 90]

РАЗМЕЩЕНИЕ ПОД ПРОМО-БЛОКОМ
НА ГЛАВНОЙ И НАД ЗАГОЛОВКАМИ
ВСЕХ ВНУТРЕННИХ СТРАНИЦ

ПЕРВЫЙ ЭКРАН
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ
СТАТИЧЕСКИЙ ИЛИ ДИНАМИЧЕСКИЙ

**12 000 р.
2 недели**

КВАДРАТНЫЙ БАННЕР [255 x 218]

РАЗМЕЩЕНИЕ В ПРАВОЙ КОЛОНКЕ
НА ГЛАВНОЙ И НА ВСЕХ ВНУТРЕННИХ
СТРАНИЦАХ САЙТА

НЕ БОЛЕЕ 3 БАННЕРОВ В КОЛОНКЕ
СТАТИЧЕСКИЙ ИЛИ ДИНАМИЧЕСКИЙ

**5 000 р.
2 недели**

СПОНСИРОВАНИЕ РУБРИКИ

The screenshot shows the homepage of the website 'WHAT THE PACK?' (БРЕНДИНГ И УПАКОВКА). The header features the site's name in large letters, with 'БРЕНДИНГ И УПАКОВКА' below it. The top navigation bar includes links for 'WTP DAILY', 'ЛИНЧ', 'ПРЯМАЯ РЕЧЬ', 'ПРИЁМЫ', 'СПЕЦПРОЕКТЫ', 'СОБЫТИЯ', 'ИНДУСТРИИ', 'СЕГМЕНТЫ', and 'КАТЕГОРИИ'. The main content area has a red background with the word 'BRANDING' repeated across it. A section titled 'ЭКСКЛЮЗИВ' (EXCLUSIVE) displays several articles with small images of product packaging. One article is about 'Pearlfisher' in the UK, another about 'The Big Picture' in the UK, and others about 'THINK Packaging' in New Zealand and 'Паоло Чьюкаrellи' in Italy. To the right, there is a sidebar with a 'Цикл уникальных воркшоп-интервью' (Cycle of unique workshop interviews) and a 'СОБЫТИЯ' (Events) section listing dates like '15.01 Дедлайн Dieline Awards', '21.02 Интенсив БВШД по упаковке', and '26.02 Открытие студии Roland DG Academy в БВШД'. The bottom of the page features a footer with links to social media and a newsletter sign-up.

Созданный энтузиастами, What the Pack остается первой независимой командой, которая заговорила о кириллическом бренд-дизайне с позиции силы и осмыслила его место в мировом контексте. Спонсирование рубрики WTP – возможность поспособствовать созданию качественного контента, в том числе, создаваемого под ваши запросы.

БАННЕР [960 x 100]

НАД ЗАГОЛОВКОМ РУБРИКИ
НА СВОДНОЙ СТРАНИЦЕ И НАД
ЗАГОЛОВКОМ В КАЖДОЙ СТАТЬЕ

ИКОНКА [90 x 90]

ЛОГОТИП В ПРАВОЙ КОЛОНКЕ
В ОПИСАНИИ РУБРИКИ НА СВОДНОЙ
СТРАНИЦЕ И В КАЖДОЙ СТАТЬЕ

от 10 000 р.
месяц

ЭКСКЛЮЗИВ

Цикл уникальных воркшоп-интервью, в которых лучшие зарубежные агентства и дизайнеры рассказывают о своих профессиональных приемах, креативном процессе и делятся правилами создания работающей упаковки и качественной иллюстрации.

Спонсорская поддержка позволяет организовывать и оперативно переводить два интервью в месяц.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Самая популярная рубрика на сайте

Не теряет актуальности, привлекает постоянный трафик

Дает возможность общения с зарубежными спикерами

ИДЕАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Школа иностранных языков или бюро переводов

Крупная студия, желающая закрепиться в ряду ведущих агентств мира

Бренд, ищущий западного позиционирования

**СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ, ЧТОБЫ ПОДОБРАТЬ
ПОДХОДЯЩУЮ РУБРИКУ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
ВАШЕГО БРЕНДА.**

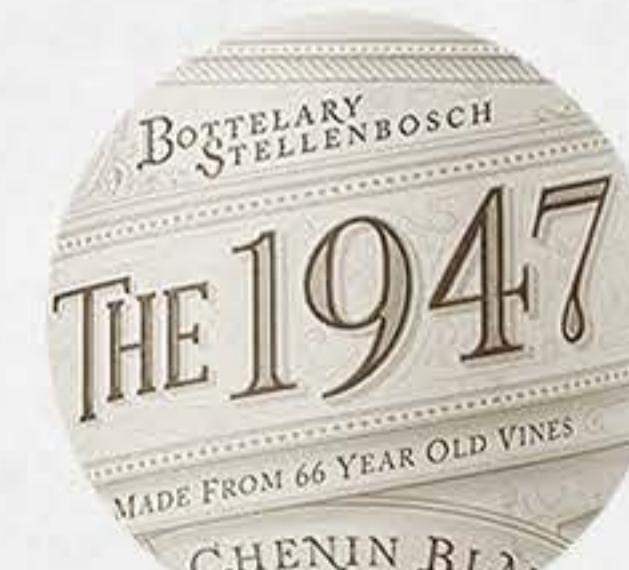
ГЕРОИ ЭКСКЛЮЗИВА



ANAGRAMA
Мексика



СИМОН ЛАЛИБЕРТЕ
Канада



FANACALO
Южная Африка



ЭДУАРДО ДЕЛЬ ФРЕЙЛЕ
Испания



BREEZE CREATIVE
Шотландия



СТИВ СИМПСОН
Ирландия

РАЗМЕЩЕНИЯ В РУБРИКАХ

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА WHAT THE PACK – ПРЯМОЕ ПОПАДАНИЕ В КАЧЕСТВЕННУЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

СОБЫТИЯ

Календарь событий WTP – сетка мероприятий, обязательных к посещению для всех, кто неравнодушен к визуальной культуре. Мастер-классы и лекции, конкурсы и фестивали, выставки и биеннале, презентации и вечеринки брендов – любые события, способствующие развитию творческого мышления, прокачке дизайнерской грамотности и знакомству с культурным контекстом.

ДЛЯ КОГО ЭФФЕКТИВНО

Организаторы фестивалей, конференций, воркшопов, мастер-классов для работников креативных индустрий и начинающих специалистов в крупных городах России

Образовательные инициативы, творческие вузы, академии и лаборатории

Бренды, организующие промо-мероприятия

РАЗМЕЩЕНИЕ В БЛОКЕ «СОБЫТИЯ» НА ВСЕХ СТРАНИЦАХ САЙТА

АНОНСИРУЮЩАЯ ПУБЛИКАЦИЯ И ЦИКЛ МАТЕРИАЛОВ, ЗНАКОМЯЩИХ АУДИТОРИЮ С ТЕМОЙ ИЛИ СПИКЕРОМ

ОТЧЕТ О СОБЫТИИ В МАКСИМАЛЬНО ПОЛЕЗНОЙ И НЕСКУЧНОЙ ФОРМЕ

РОЗЫГРЫШ БИЛЕТОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОМО-АКТИВНОСТЕЙ
ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ «ПОД КЛЮЧ»

от 4 000 р.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ
ДЛЯ БЕСПЛАТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

HR

При содействии What the Pack многие крупные компании нашли талантливых сотрудников как в команду, так и на конкретный проект. Мы с удовольствием размещаем профильные вакансии креативных агентств и производителей, помогая в поисках дизайнеров для зачастую специфических задач.

ДЛЯ КОГО ЭФФЕКТИВНО

Агентства, студии и компании, ищащие креативных специалистов в штат, а также для проектной или аутсорсной работы

РАЗМЕЩЕНИЕ ВАКАНСИИ НА САЙТЕ И В СОЦСЕТЯХ WTP

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛЬНОГО МАТЕРИАЛА О КОМПАНИИ

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА НА РЕЛЕВАНТНЫХ СТРАНИЦАХ

БИБЛИОТЕКА

Объективные рецензии на самые полезные книги по дизайну упаковки, брендингу и маркетингу. Первые полки Библиотеки заполнялись в сотрудничестве с Британской Высшей Школой Дизайна: эксперты школы отбирали книги для рецензий на WTP, в специализированных книжных (Республика, Библио-Глобус и др.) эти издания помечались специальной наклейкой-рекомендацией, а при покупке к ним предлагался подарок – комплект дизайнерских открыток с лучшими упаковочными концептами студентов БВШД. Сегодня к проекту подключаются новые издательства: Манн, Иванов, Фербер, КАК проект, агентство Ampersand.

ДЛЯ КОГО ЭФФЕКТИВНО

Книжный магазин, издательство, творческий консорциум, продвигающий новые книги

БРЕНДИРОВАНИЕ РУБРИКИ «БИБЛИОТЕКА»

РАЗМЕЩЕНИЕ КНИГИ НА ПОЛКЕ БИБЛИОТЕКИ

РЕЦЕНЗИЯ С ИЛЛЮСТРАЦИЯМИ И ПРЯМЫМ ПЕРЕХОДОМ НА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

РОЗЫГРЫШ КНИГ С ПОДДЕРЖКОЙ В БЛОКЕ «СОБЫТИЯ»

ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОМО-АКТИВНОСТЕЙ

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ, ЧТОБЫ ОБСУДИТЬ УСЛОВИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО СОБЫТИЯ, ВАКАНСИИ ИЛИ ИЗДАНИЯ.

ПРОЕКТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

WTP ПОМОГАЕТ ПРОГРЕССИВНЫМ СОБСТВЕННИКАМ, ПОНИМАЮЩИМ, ЧТО ДИЗАЙН – КЛЮЧЕВАЯ ПРОДАЮЩАЯ СИЛА БРЕНДА, НАХОДИТЬ ПРАВИЛЬНЫХ ПОДРЯДЧИКОВ И ПО-НАСТОЯЩЕМУ РАБОТАЮЩИЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

ТЕНДЕРЫ

За плечами WTP организация целого ряда успешных конкурсных проектов, в рамках которых молодые компании находили дизайнеров как под конкретную задачу, так и для полноценной работы в команде. Цель каждого тендера – не сбор максимального количества разнообразных концепций, а поиск дизайнера-единомышленника, способного довести предложенную идею до производства.

Упаковка, родившаяся в результате тендеров на WTP, не только помогает бренду войти в сети и занять желаемое место на полке, как в случае с «Marc 100% натурально», но и активно освещается в прессе, отмечается на профессиональных площадках и конкурсах, постоянно работая на узнаваемость бренда.

ДЛЯ КОГО ЭФФЕКТИВНО

Собственники малого и среднего бизнеса, создатели компаний и небольших производств, развивающие собственный бренд с нуля в условиях ограниченного бюджета

Предприниматели, нуждающиеся в персонализированном авторском подходе к брендингу

Крупные бренды, ищащие свежих нестандартных дизайн-решений

ПОМОЩЬ В РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПЦИИ УПАКОВКИ, ФОРМАЛИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

АНОНСИРУЮЩАЯ ПУБЛИКАЦИЯ ИЛИ ЦИКЛ ПОСТОВ В ПОДДЕРЖКУ БРЕНДА

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА ТЕНДЕРА

БАЗОВЫЙ ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОВЕДЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ И ПОМОЩЬ В ВЫБОРЕ ПОДРЯДЧИКА, СБОР ОЦЕНОК ЭКСПЕРТОВ

МЫ ПОМОГЛИ



ГК ЦАРИЦЫНО
Продукты из мяса



МАРМЕЛАДЫ БАНКА
Лаборатория вкуса



ПЕЧЕНЬЕ MARC
100% натурально

ИССЛЕДОВАНИЯ

WTP проводит исследования, направленные на изучение как потребительских предпочтений и глобальных трендов бренд-дизайна, так и хронологии развития конкретных брендов, приемов и инструментов визуальной коммуникации.

Наши исследования помогают собственникам бизнеса принимать взвешенные решения при выборе визуальной стратегии и создают надежную, продающую платформу для презентации бренда ритейлерам.

Публичные исследования WTP цитируются ведущими брендинговыми агентствами, включаются в мастер-классы и презентации.

ДЛЯ КОГО ЭФФЕКТИВНО

Молодые предприниматели, не имеющие права на ошибку при запуске бренда

Известные бренды, стоящие на пороге редизайна или ищащие свежие решения для новых линеек

Бренды, стремящиеся максимизировать продающий потенциал упаковки

ЗАКРЫТЫЕ И ОТКРЫТЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ, ОТРАСЛЕВЫХ КЛИШЕ И СВОБОДНЫХ НИШ

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ ИНТЕРВЬЮ И ФОКУС-ГРУПП

ПОДГОТОВКА ПУБЛИЧНЫХ И ЗАКРЫТЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ (В ТОМ ЧИСЛЕ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ)

ПУБЛИКАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ (ИЛИ ЕГО ФРАГМЕНТОВ) НА WTP С РЕКЛАМНОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ, ЧТОБЫ ПОДОБРАТЬ ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ВАШИХ БИЗНЕС-ЗАДАЧ.